



SENATO DELLA REPUBBLICA -
VIII COMMISSIONE LAVORI PUBBLICI,
COMUNICAZIONI



Audizione dell'AD di Expo Milano 2015

Roma, 21 settembre 2011



Dott. Giuseppe Sala

Agenda



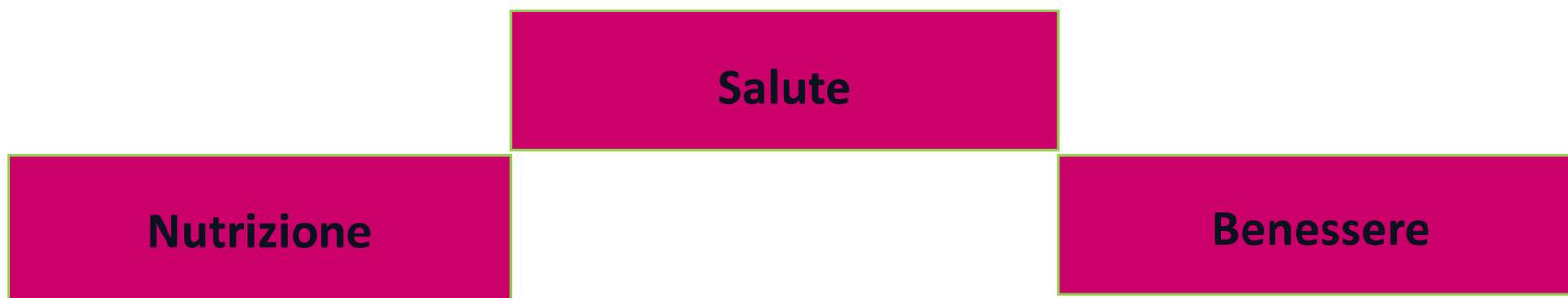
- **Expo Milano 2015**
- Avanzamento progetto
- Il Sito espositivo
- Opportunità per le Aziende
- Principali attività 2011-2014

Expo Milano 2015: di cosa si tratta ?



Expo Milano 2015 è un **evento globale, culturale, educativo e scientifico** in cui Paesi, Organizzazioni, Aziende e Cittadini si riuniscono per affrontare tre grandi sfide mondiali:

1. diritto ad una **alimentazione sana, sicura e sufficiente** per tutti
2. **sostenibilità** ambientale, sociale e economica della filiera
3. **consapevolezza** del gusto e della cultura del cibo



Expo Milano 2015: il tema



Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita



Scienza e tecnologia

Cultura e società



Expo Milano 2015: dati e caratteristiche



- Dal 1° maggio al 31 ottobre 2015
- 20 milioni di visitatori, di cui il 30% stranieri
- 130 Paesi partecipanti
- Esposizioni di Paesi, Organizzazioni Internazionali e Aziende
- Dibattiti mondiali, convegni e policy meeting
- Concerti internazionali, eventi culturali e festival dedicati al cibo

Expo Milano 2015 è organizzata da Expo 2015 S.p.A., i cui soci sono:

- *Ministero Economia e Finanze*
- *Regione Lombardia*
- *Comune di Milano*
- *Provincia di Milano*
- *Camera di Commercio di Milano*



Expo Milano 2015: principali dimensioni economiche



Investimenti per opere infrastrutturali

FABBISOGNI

€ 1.746 Mln



FONTI DI FINANZIAMENTO

- Stato (MEF) € 833 Mln
- Soci / Enti Locali € 653 Mln
- Settore Privato € 260 Mln

€ 1.746 Mln

Organizzazione e gestione dell'Evento

COSTI

€ 1.311 Mln



RICAVI

- Vendita biglietti € 456 Mln
- Spons. / Partnership € 283 Mln
- Affitto spazi € 75 Mln
- Merchandising: € 50 Mln
- Ospitalità € 48 Mln
- Servizi € 40 Mln
- Altri € 456 Mln

€ 1.311 Mln



Agenda

- Expo Milano 2015
- **Avanzamento progetto**
- Il Sito espositivo
- Opportunità per le Aziende
- Principali attività 2011-2014



Avanzamento progetto: la partecipazione internazionale



- Le **lettere di invito** ufficiali sono state firmate dal Presidente del Consiglio il **4 gennaio 2011**
- Ad oggi, **53 Paesi hanno confermato ufficialmente la propria partecipazione** a Expo Milano 2015
- **Feedback positivi** sono pervenuti da molti altri Paesi
- **Coinvolgimento** attivo della **rete diplomatica italiana**



Avanzamento progetto: partecipanti ufficiali



- | | | |
|---|--|--|
|  1. Svizzera |  19. Kuwait |  37. Santa Lucia |
|  2. Montenegro |  20. Mauritania |  38. Sri Lanka |
|  3. Azerbaijan |  21. Slovenia |  39. Bolivia |
|  4. Turchia |  22. Monaco |  40. Lettonia |
|  5. Romania |  23. Colombia |  41. Dominica |
|  6. San Marino |  24. Israele |  42. Tunisia |
|  7. Egitto |  25. Uzbekistan |  43. Lituania |
|  8. Iran |  26. Albania |  44. Ucraina |
|  9. India |  27. Syria |  45. Belgio |
|  10. Perù |  28. Mali |  46. Bielorussia |
|  11. Russia |  29. Nazioni Unite |  47. Argentina |
|  12. Uruguay |  30. Gabon |  48. Congo |
|  13. Togo |  31. Armenia |  49. Kazakistan |
|  14. Germania |  32. Mongolia |  50. Algeria |
|  15. Guatemala |  33. Seychelles |  51. Palau |
|  16. Cambogia |  34. Senegal |  52. Micronesia |
|  17. Honduras |  35. Sierra Leone |  53. Ecuador |
|  18. Spagna |  36. Georgia | |



Avanzamento progetto: ingresso nella fase operativa



- **25 luglio 2011:** sottoscritto **Accordo di Programma** tra Comune di Milano, Regione Lombardia, Provincia di Milano, Comune di Rho, Poste Italiane S.p.A., Expo 2015 S.p.A. e ArExpo S.p.A. per la **realizzazione dell'Esposizione Universale 2015**
- **4 agosto 2011:** lanciata **gara per la preparazione dell'area** di futuro impianto del Sito espositivo (valore: circa €97 Milioni)
- **5 agosto 2011:** lanciata **procedura per la ricerca di partner industriale** in ambito telecomunicazioni e servizi di connettività
- **25 ottobre 2011:** «**posa della prima pietra**» ed **avvio dei lavori** sul Sito espositivo
- **25-27 ottobre 2011:** primo **1° Meeting Internazionale dei Partecipanti**
- **Fine ottobre 2011:** conclusione **progettazione definitiva urbanizzazioni/piattaforma** del Sito espositivo
- **Fine novembre 2011:** lancio **gara per la realizzazione delle urbanizzazioni/piattaforma** (valore indicativo: €285 Milioni)



Agenda

- Expo Milano 2015
- Avanzamento progetto
- **Il Sito espositivo**
- Opportunità per le Aziende
- Principali attività 2011-2014



Il Sito espositivo di Expo 2015: masterplan



Il Sito espositivo di Expo 2015: gare per la realizzazione



Terminata la progettazione preliminare della rimozione delle interferenze presenti sull'area, delle urbanizzazioni/piattaforma e dei manufatti:

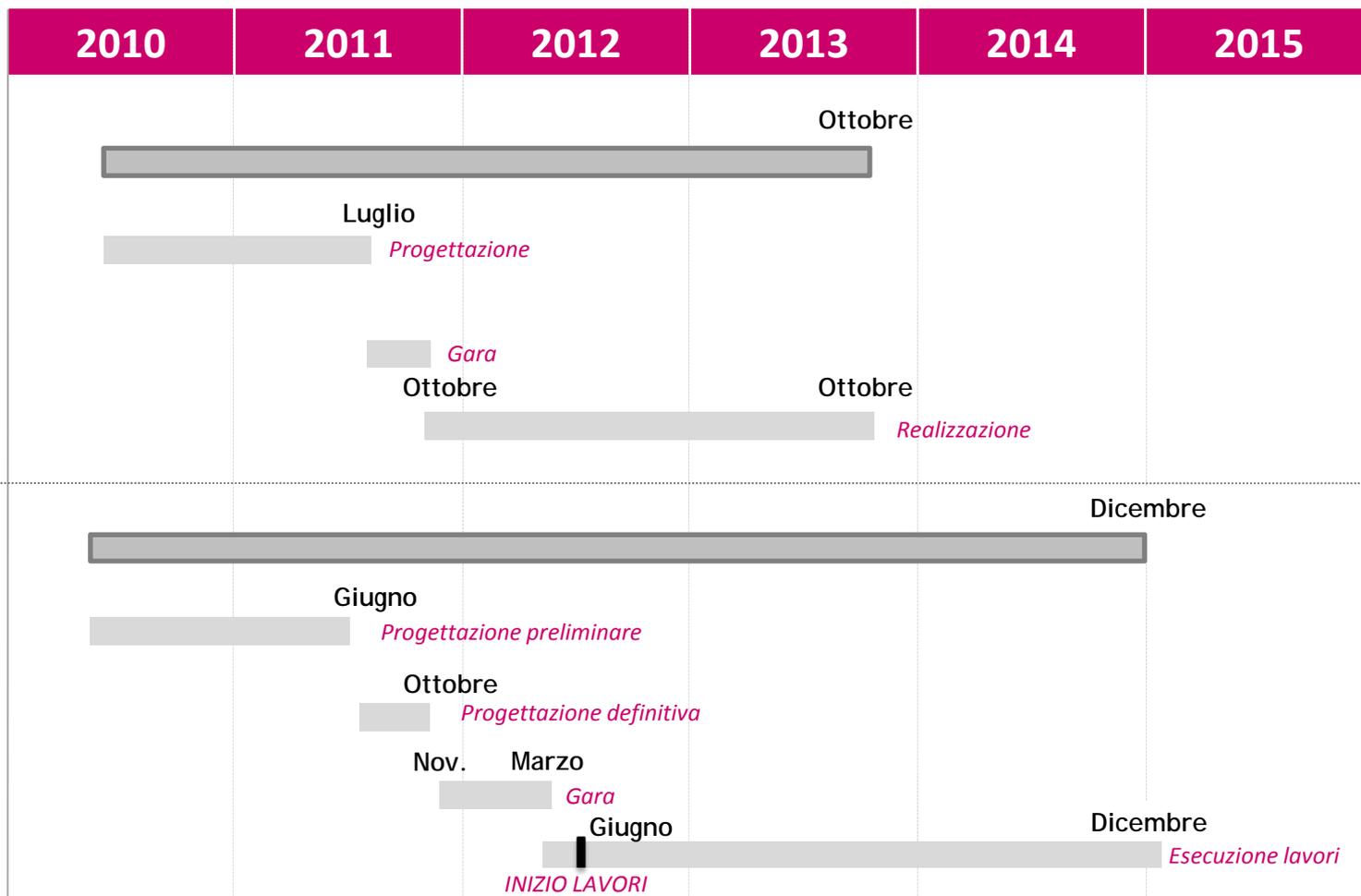
- **Gara per la preparazione dell'area:**
 - Bandita ad agosto 2011
 - Avvio lavori: ultima decade di ottobre 2011

- **Gara per l'urbanizzazione / piattaforma:**
 - Da bandire in novembre 2011
 - Avvio lavori: giugno 2012

- **Gare per i manufatti:**
 - Da bandire tra gennaio e giugno 2013
 - Avvio lavori: fine 2012 / inizio 2013



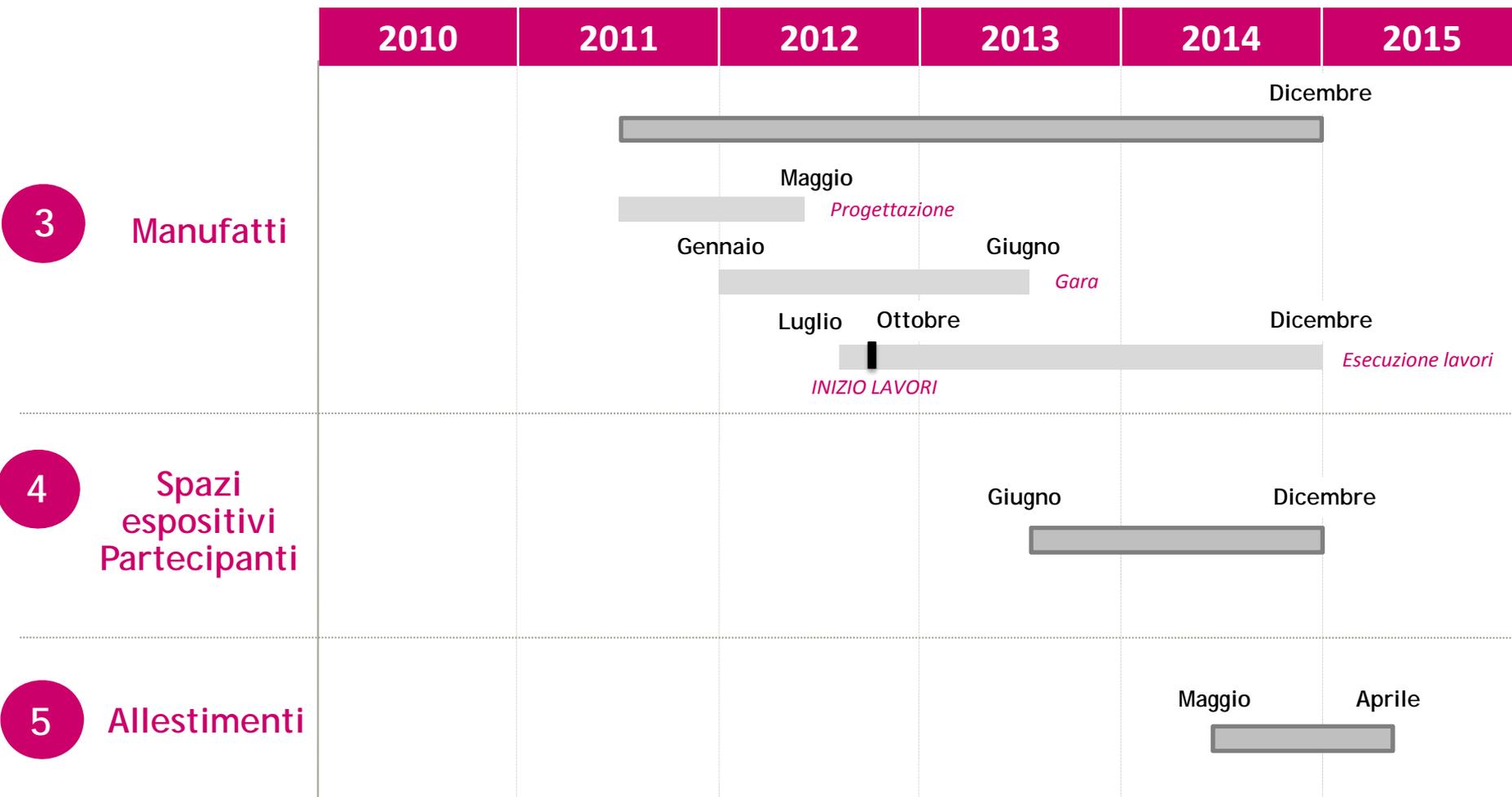
Il Sito espositivo: crono-programma lavori (1/2)



Continua...



Il Sito espositivo: crono-programma lavori (2/2)



Il Sito espositivo di Expo 2015: contenuti



Contenuti



Architettura e attrazioni

Eventi e spettacoli

Scenografia

Dibattiti

Esperienza del cibo

Visitor experience



Passioni e interessi

Aspettative

Motivazione

Tempo a disposizione



Il Sito espositivo di Expo 2015: la tecnologia applicata all'esperienza dei visitatori



Expo Milano 2015 sarà una **Smart City**, dove i visitatori vivranno e scopriranno il tema dell'alimentazione sostenibile attraverso un'**esperienza innovativa e divertente**



Accesso e visita

Identificazione automatica del visitatore attraverso biglietto elettronico intelligente, servizi online di «queue management»,...



Edutainment

Electronic multi touch, muri con ologrammi e realtà virtuale (immersiva / realtà aumentata /6-D)



Servizi

Servizi efficienti e all'avanguardia (e-health, teleshopping, e-banking, chioschi di prossimità intelligenti, ...)



Comunicazione

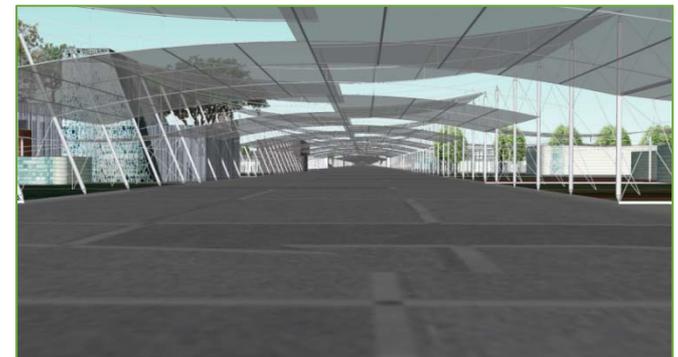
Servizi di connessione a banda larga e ad alta velocità forniti da un network di 4a generazione



Il Sito espositivo di Expo 2015: sostenibilità



- Green building e standard LEED
- Materiali sostenibili innovativi e progettazione orientata al reimpiego e riciclo
- Gestione energetica intelligente (Smart Grid) attraverso fonti di energia rinnovabili
- Illuminazione ad elevata efficienza energetica
- Sistemi idrici studiati per un consumo e uno spreco minimo d'acqua
- Green internal mobility (people movers, autobus, automobili, logistica)



Agenda

- Expo Milano 2015
- Avanzamento progetto
- Il Sito espositivo
- **Opportunità per le Aziende**
- Principali attività 2011-2014



Opportunità per le Aziende



Expo Milano 2015 è un'**opportunità per le Aziende** di sviluppare e dimostrare il proprio **vantaggio competitivo**. Le Aziende possono fare leva su Expo 2015 per portare avanti obiettivi strategici, allineando gli sforzi di crescita e di sviluppo con il programma pluriennale di Expo 2015 al fine di:

- mostrare **innovazione e nuove tecnologie** su un **piattaforma mondiale**
- **influenzare** le **tendenze future**
- unificare **iniziative finalizzate al brand building** e alla **consumer awareness** su una base pluriennale comune
- **costruire relazioni** e **alleanze** con istituzioni, decisori, player industriali
- **costruire dialogo** con gli azionisti
- **sviluppare** e **promuovere prodotti e servizi**



Agenda

- Expo Milano 2015
- Avanzamento progetto
- Il Sito espositivo
- Opportunità di crescita economica
- **Principali attività 2011-2014**



Principali attività 2011-2014

2011

- Lancio nuovo logo
- Roadshow promozionale in Italia
- Avvio gare per la realizzazione del Sito espositivo
- Adesione di almeno 50 Paesi

2012

- Avvio opere architettoniche sull'area espositiva
- Adesione 60 ulteriori Paesi
- Definizione palinsesto grandi eventi
- Partecipazione a Expo Yeosu 2012

2013

- Realizzazione aree espositive
- Avvio campagna di reclutamento volontari
- Accordi operativi con le aziende
- Roadshow promozionale internazionale

2014

- Accoglienza staff partecipanti
- Avvio vendita biglietti
- Attività di merchandising
- Simulazioni e test operativi

2015

